

～最先端の事例に学ぶ～

# 通販CRM・おもてなし 手法 大公開セミナー

2016年  
10月25日  
(火)  
14:00~18:00  
(受付13:30~)

場所

グランフロント大阪 ナレッジキャピタル

大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪北館タワーB 23階 (JR大阪駅隣接)

定員

50名 ※通販事業者様に限らせて頂きます (参加費無料)



【第一部】 14:10~15:00

TEMONA

月商10万円から億越えした企業の秘訣とは?  
誰でもできる"新たな売上の柱の創り方"をご紹介!



テモナ(株)  
執行役員 青柳陽介

- リピート型通販の概念を大きく変えて、売上4倍になった企業の秘訣とは?
- 人口25,000人の農村から、世界で通用する通販企業に成功した事例。
- どんな商材でもストック型のリピート型通販に転換する大切なポイント。

【第二部】 15:10~16:00

E-GrantのCRM  
うちでのこづち  
[Uchide no Kozuchi]

成長企業が必ず行う大法則を完全公開!  
"顧客LTVを引き上げる"最適な施策の秘訣とは?



(株)E-Grant  
取締役COO  
北川健太郎

- EC通販CRMとは?
- CRMでLTVを伸ばしている企業の共通点
- EC通販CRMでLTVを伸ばす6施策
- 実際のデータを見ながらの具体的なデモ説明

【第三部】 16:10~17:00



メールカスタマーセンター株式会社  
mail customer center

"デジタル時代だからこそ!"リピート率を上げる  
紙(DM)の使い方と成功のポイント



メールカスタマーセンター(株)  
執行役員 葉山智彦

- 脳科学が実証! デジタル世代にも有効なメディアは?
- リピート率が3倍! ECサイトが実践したたった1つの施作とは?
- A/Bテストで判明! ネットユーザーに一番効いたDM形状は?

【第四部】 17:10~18:00

REPRORITY

リピート通販の稼ぎを飛躍的に向上させる  
テレマーケティングの秘密をご紹介!



(株)リプライオリティ  
マネージャー  
田邊伸太郎

- 通販で成功している会社の成功施策を紹介
- お客様の声を売上に変える技
- 明日から工夫1つで数字が上がる秘訣公開

■お申込/お問合せ先:

※詳細ページ ⇒ [bit.ly/crm1610](http://bit.ly/crm1610)

メールカスタマーセンター株式会社 セミナー事務局 (担当:葉山・弓達) TEL: 06-4798-8800

大阪市北区堂島浜1-4-19 マニュライフプレイス堂島6F

メール: osaka@mail-cc.com