

～発送費の高騰、反応率Down、
クリエイティブのマンネリ化に悩む方必見～

2018新春特別セミナー

DM費用対効果upセミナー

値上げ時代を乗り切る！

DM最新情報／事例と“勝つ”ネタお届け！

2017年

1月26日(金)

16:00～18:00
(受付15:30～)

場所

(株)トライステージ セミナールーム

東京都港区海岸1-2-20汐留ビル21F (JR浜松町駅北口すぐ)

定員

40名 ※通販事業者様に限らせて頂きます (参加費無料)



(前回開催の様子)

【第1部】 16:00～16:40

発送最新情報とコスト削減に潜む罠



メールカスタマーセンター株式会社
mail customer center



- ゆうメール／DM便／郵便代、DM発送費における最新情報と今後の展望
- かえって費用対効果の悪化を招く・・・?! コストダウンに潜む罠
- 目的と自社リソースによって異なる?! DM外注パートナーの選び方

メールカスタマーセンター(株) 執行役員 葉山智彦氏

【第2部】 16:50～18:00

成功事例から学ぶレスポンスアップのヒント

FUSION
direct marketing agency



- 顧客の心をつかむDMの行動喚起力！デジタル時代のDMコミュニケーション事例
- パーソナライズがポイント！顧客の気持ちに寄り添うバリエーションDM、メール事例
- 必ず効果検証！投資利益率（ROI）でみる成功事例と失敗事例のポイント

フュージョン(株) 営業企画部 部長 吉川景博氏

心理学を使った“クリエイティブを科学する、即戦力メソッド



- 認知心理学で紐解く、心の動きにあわせたデザインの基礎思考
- 行動心理学に基づく、モチベーションを高める顧客心理設計方法
- 五感へ直接響かせる、合理的なコピーライティング技法

フュージョン(株) 営業企画部 城下勇一氏

◆ お申込みは、WEBページからお願いします

bit.ly/crm1801



メールカスタマーセンター株式会社
mail customer center

メールカスタマーセンター株式会社 セミナー事務局

TEL : 0120-672-015 (担当 葉山・鈴木詩)

〒105-0022東京都港区海岸1-2-20汐留ビルディング21F