

「ゆうメール」の格安DM発送は、メールカスタマーセンターへ！ クロネコDM便終了に伴うのりかえプランを提供開始

JDSCグループでダイレクトメール（DM）の企画、制作、発送代行を手がけるメールカスタマーセンター株式会社（本社：港区、代表取締役：濱寄 勝海、以下「メールカスタマーセンター」）は、2024年2月8日より、クロネコDM便終了に伴い「ゆうメール」を格安で利用いただけるのりかえプランの提供を開始します。

メールカスタマーセンターは、全国に700を超える顧客を持ち、年間3億通のDMを取り扱う国内トップクラスの発送代行企業です。現在、多くの企業がDMに使用しているヤマト運輸株式会社の「クロネコDM便」が2024年1月31日で終了したことに伴い、顧客企業は「ゆうメール」への切り替えが求められています。メールカスタマーセンターは、日本郵便株式会社と大口割引契約を締結しており、顧客の差し出しを代行することで「ゆうメール」を格安で提供し、クロネコDM便に比べて格安な送料を実現します（料金は数量や重量などにより変動します。詳細はお問い合わせください）。

■メールカスタマーセンターが提供する「ゆうメール」の特長

1. 格安発送を実現
日本郵便株式会社との大口割引契約締結により、格安でサービス提供
コスト削減前提のプランを提案
2. 返送の削減
受取先が転居済みであっても、転居届によって住所不備返送を削減
宛先住所から部屋番号情報が抜けていても送付可能
3. 高い配達精度
郵便局員による安心の配達

■無料相談・お見積もり

<https://www.mail-cc.com/landing/form/>

050-7562-0242（平日10:00～18:30）

メールカスタマーセンターは2023年10月、「UPGRADE JAPAN」をミッションに掲げ、蓄積されたデータサイエンスの知見を基に、AIや機械学習、数理最適化などの先端技術を社会実装することで、日本のアップグレードを目指す株式会社JDSC（本社：東京都 京区、代表取締役：加藤エルテス聡志、以下「JDSC」）のグループ会社となりました。今後、AIやデータサイエンスを活用したマーケティングサービスの提供を行い、顧客企業のダイレクトマーケティングの課題に務めていきます。

以上

2024年1月31日 クロネコDM便が終了します

クロネコ DM便より **安い!**
ゆうメールに
切り替えるなら**今!**

※価格は重量などの条件により変動いたします。

■メールカスタマーセンター株式会社について (<https://www.mail-cc.com/>)

社名：メールカスタマーセンター株式会社

代表：代表取締役 濱寄 勝海

本社：東京都港区海岸1丁目2番20号 汐留ビルディング21階

拠点：札幌営業所、名古屋支店、大阪支店、福岡支店

設立：1999年7月2日

業務内容：ダイレクトメールの企画、制作、発送代行業

ダイレクトメールの封入封緘の受託業務

広告業及び広告代理業

郵便物の仕分け、保管及び発送代行業

物品の仕分け、梱包、保管及び発送業務

物流センターの管理及び運営並びにそれらの受託業務

物流システムの企画、開発、販売及びコンサルティング業務

各種商品のカタログによる通信販売の企画、実施及びそれに伴う管理業務

新聞、雑誌、書籍、カタログ及びポスター等印刷物の企画、制作業務

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

メールカスタマーセンター株式会社

東京本社営業企画部：t-yazawa@mail-cc.com