

メールカスタマーセンター株式会社 沿革

令和5年8月1日

1999年（平成11年）	7月	新潟県長岡市に資本金300万円で有限会社信越ラベル創立	
		代表取締役小宮山寿々子氏就任	
2000年（平成12年）	7月	東京都渋谷区に東京支店開設	
		代表取締役小宮山寿々子氏退任 代表取締役濱寄勝海就任	
2001年（平成13年）	6月	資本金1000万円に増資し、株式会社信越ラベルに組織変更	
2002年（平成14年）	3月	ヤマト運輸株式会社長岡物流システム支店と「クロネコメール便」取扱いについて取引開始	
2003年（平成15年）	2月	日本郵政公社（現日本郵便株式会社）「冊子小包」サービス開始、「特3」を法人契約を締結	
2004年（平成16年）	6月	株式会社信越ラベルをメールカスタマーセンター株式会社に社名変更	
		福岡県北九州市に北九州営業所を開設	
2005年（平成17年）	12月	日本郵政公社（現日本郵便株式会社）と「冊子小包特2」を法人契約を締結	
		3月	資本金を3000万円に増資
		4月	プライバシーマーク付与認定（認定番号：第10860162(01)号） ヤマトロジスティクス株式会社新潟ロジセンターと「クロネコメール便」取扱いについて法人契約を締結
2006年（平成18年）	4月	日本郵政公社（現日本郵便株式会社）より事業協力者として「感謝状」を拝受	
		9月	資本金を3250万円に増資
2007年（平成19年）	5月	ヤマト運輸株式会社南東京物流システム支店と「クロネコメール便」取扱いについて法人契約を締結	
		6月	大阪府大阪市に大阪支店を開設
		11月	株式会社デザインフィルコミュニケーションズに25%出資
2009年（平成21年）	3月	福岡県福岡市に福岡支店を開設	
		4月	日本郵政公社（現日本郵便株式会社）「ゆうメール」サービス開始、法人契約を締結
2010年（平成22年）	3月	株式会社デザインフィルコミュニケーションズの全株式を取得し、完全子会社化	
		株式会社デザインフィルコミュニケーションズを株式会社DPCIに社名変更	
2011年（平成23年）	11月	資本金を3500万円に増資	
		7月	ヤマト運輸株式会社福岡物流システム支店と「クロネコメール便」取扱いについて法人契約を締結
		12月	ヤマト運輸株式会社新潟物流システム支店と「クロネコメール便」取扱いについて法人契約を締結
2012年（平成24年）	3月	当期（第13期）終了時点で年間DM取扱い通数1億通突破	
		6月	株式会社蔵人よりDM事業部を買収 ヤマト運輸株式会社千葉物流システム支店と「クロネコメール便」取扱いについて法人契約を締結
	7月	株式会社蔵人内に名古屋支店を開設	
		ヤマト運輸株式会社三河物流システム支店と「クロネコメール便」取扱いについて法人契約を締結	
	9月	資本金を4230万円（資本準備金含む）に増資	
		10月	愛知県名古屋市に名古屋支店移転
2013年（平成25年）	11月	株式会社トライステージとの株式譲渡契約により同社傘下に 東京都渋谷区に本社移転、新潟県長岡市に新潟支店を開設 北九州営業所を閉鎖、福岡支店に統合	
		3月	株式会社トライステージとの契約により決算が2月末となり第15期がスタート
		4月	福岡支店管轄にて熊本営業所設立
2014年（平成26年）	11月	東京本社管轄にて札幌営業所設立	
		2月	株式会社トライステージの当社株式保有率が50.2%から86.8%に
2017年（平成29年）	3月	東京都港区に本社移転	
		1月	資本金を2億2,380万円に増資 株式会社トライステージの当社株式保有率が86.8%から95.1%へ
2020年（令和2年）	3月	株式会社トライステージの当社株式保有率が95.1%から100.0%へ（完全子会社化）	
		8月	福岡県糟屋郡に福岡ロジスティクスセンター開設